

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۱- کدام موارد زیر صحیح می باشد؟

۱. محتوا باعث بهبود رتبه در کلمه کلیدی اصلی سایت می شود .
۲. هر لینک ورودی به سایت می تواند مفید باشد .
۳. رتبه الکسا یکی از فاکتورهای سئو است .
۴. نرخ کلیک در رتبه بندی گوگل موثر می باشد .

۲- کدام الگوریتم جهت کیفیت سنجی فروشگاه های اینترنتی طراحی و اجرا شد ؟

۱. الگوریتم کبوتر
۲. الگوریتم پاندا
۳. الگوریتم مرغ مگس خوار
۴. الگوریتم گورخر

۳- کیفیت دامنه به کدام عامل بستگی ندارد؟

۱. کوتاه بودن تعداد حروف دامنه

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۲. خرید و فروشی بودن دامنه

۳. Public بودن Whois دامنه

۴. سابقه نداشتن صاحب امتیاز دامنه

۴- کدام معروف ترین سرویس های CDN رایگان نمی باشد؟

۱. Speedy Mirror

۲. Coral CDN

۳. Dropbox

۴. EdgeCast

۵- از لحاظ گوگل کدام گزینه جزء محتوای غیرتکراری می باشد؟

۱. صفحه اصلی سایت شما چندین آدرس مجزا داشته باشد .

۲. آدرس هایی که قبل از ورود به حساب کاربری با http و بعد از آن با https فراخوان میشوند.

۳. تصاویر سایتهای دیگر یا تصویری از سایت خودتان که در چند صفحه استفاده شده است .

**هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۴. سایتهایی که گزینه ای برای پرینت صفحه در نظر گرفته اند ولی با کلیک بر روی آن یک صفحه جدید با آدرسی متفاوت و محتوای تکراری باز میشود.

۶- موتورهای جستجو به کدام پارامتر جهت رتبه بندی توجهی نمی کند؟

۱. رتبه الکسا

۲. چگالی کلمات کلیدی در متن صفحه

۳. ساختار سایت. دسترسی به صفحات در آن ساده است یا پیچیده

۴. میزان بروز رسانی مطالب سایت و افزوده شدن محتوای جدید

۷- در نام دامنه چه موردی را نباید اعمال کرد؟

۱. بکاربردن " - " دش یا dash در نام دامنه

۲. بکاربردن اعداد و حروف غیر ضروری

۳. ثبت پسوند .com . به هر قیمتی

۴. سادگی نوشتاری کلمات انگلیسی

**هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۸- برای یک موتور جستجو، بازیابی اطلاعات ترکیبی از کدام فعالیت نمی باشد؟

۱. دیتابیس

۲. خزنده ها

۳. الگوریتم جستجو

۴. طراحی سایت

۹- کدام مورد شاخص شما را برای کلمات کلیدی افزایش می دهد؟

۱. ارتباط بیشتر، تعداد جستجوی بیشتر و رقبای کمتر

۲. ارتباط کمتر، تعداد جستجوی بیشتر و رقبای کمتر

۳. ارتباط بیشتر، تعداد جستجوی کمتر و رقبای بیشتر

۴. ارتباط کمتر، تعداد جستجوی بیشتر و رقبای کمتر

۱۰- استفاده از شبکه توزیع محتوا یا CND کدام مورد را شامل نمیشود؟

۱. افزایش سرعت بارگذاری و نمایش صفحات وب در سیستم بازدید کنندگان

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۲. افزایش امنیت سایت ها ( بیشتر ارتباط ها به صورت غیر مستقیم و محافظت دو چندان هستند.)

۳. کاهش مقدار پهنای باند

۴. افزایش سرعت بارگذاری و نتایج مثبت در رتبه سایت شما در موتورهای جستجوگر

۱۱- کدام مراحل برای انتخاب کلمات کلیدی مناسب صحیح می باشد؟

۱. فکر کردن، جمع آوری کردن، پاک کردن، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

۲. تحقیق، جمع آوری کردن، پاک کردن، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

۳. تحقیق، جمع آوری کردن، شاخه بندی، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

۴. فکر کردن، شاخه بندی، تحقیق، جمع آوری کردن، تعیین رقابتی بودن، انتخاب کلمه کلیدی

۱۲- کدام گزینه در سئو کلمات کلیدی اهمیت ندارد؟

۱. عنوان

۲. سر صفحه و متن تاکید شده

۳. متن بدنه

**هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۴. طراحی سایت

۱۳- کدام موارد جزء دلایل ایندکس نشدن سایت نیست؟

۱. وجود کدهای فریم و فلش

۲. مشکلات سرور و دی ان اس

۳. مشکل در ساختار پیوندها

۴. مشکل در سایت مپ

۱۴- برای جمع آوری و بکارگیری کلمات کلیدی خود برای افزایش سئو SEO و بهینه سازی سایت خود کدام استراتژی محتوا را نباید اعمال کرد؟

۱. طرح اولیه (شناسایی و جمع آوری کلمات کلیدی)

۲. مدیریت (آنالیز کردن لینک شدن و Index شدن کلمات کلیدی نسبت به سایت)

۳. بررسی (تحلیل و بررسی کلمات کلیدی رقیب)

۴. ایجاد (بکارگیری کلمات کلیدی در سایت)

۱۵- کدام مشخصه مدنظر الگوریتم پاندا نیست؟

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۱. محتوای تکراری

۲. متا تگ ها و تگ های نامناسب در وب سایت

۳. لینک های شکسته

۴. استفاده بیش از حد از تبلیغات

۱۶- کدام الگوریتم نسبت به شناسایی و جریمه وب سایت هایی که در خود تبلیغات آزار دهنده دارند طراحی شده است ؟

۱. page layout الگوریتم

۲. الگوریتم پاندا

۳. الگوریتم مرغ مگس خوار

۴. page Authority الگوریتم

۱۷- ضریب کارایی عبارت در پیدا کردن کلمات کلیدی کدام است؟

میزان جستجوی ماهانه عبارت در گوگل =  $V$

تعداد رقبای موجود برای هر عبارت یا تعداد نتایج جستجو =  $C$

هشدار: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد

$$KEI = V + V / C . ۱$$

$$KEI = V * V - C . ۲$$

$$KEI = V * V \setminus C . ۳$$

$$KEI = V * V / C . ۴$$

۱۸- کدام الگوریتم به محلی کردن نتایج جستجو کمک می کند؟

۱. الگوریتم مرغ مگس خوار

۲. page Authority الگوریتم

۳. الگوریتم کبوتر

۴. الگوریتم پاندا

۱۹- الگوریتم پنگوئن کدام فاکتور را بررسی نمی کند؟

۱. بارگذاری صفحات با کلمات کلیدی بی ربط



**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۲. تغییر مسیرهای فریب کارانه

۳. کپی مطالب و رعایت کپی رایت

۴. مشکلات فنی وب سایت

---

۲۰- CDN مخفف کدام عبارت است؟

۱. Content Developer Network

۲. Content Delivery Network

۳. Contact Delivery Network

۴. Content Delivery National

۲۱- کدام گزینه در مورد دامنه تاثیری بر روی سئو سایت ندارد؟

۱. بیشتر بودن تاریخ انقضای دامنه

۲. به کار بردن کاراکترهای انگلیسی که معنای فارسی دارند ( فینگلیش ) در نام دامنه

---

۳. پسوند دامنه و استفاده از پسوند های کشوری

۴. نام دامنه است که باید با موضوع وب سایت و کلمه کلیدی موردنظر شما مرتبط باشد.

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۲۲- کدام سرویس تجاری CDN می باشد؟

۱. maxcdn

۲. ContentCDN

۳. Dropbox

۴. Coral CDN

۲۳- کدام گزینه جزء پیشنهادات گوگل برای پیشگیری از ایجاد لینکهای تکراری نمی باشد؟

۱. تلاش کنید تا لینکهای داخلی بدون نقص باشند.

۲. از وبمستر تولز برای آنکه به گوگل بگویید کدام قسمت از سایتان را ایندکس کند استفاده کنید.

۳. از کد nofollow و نظایر آن که در بسیاری از سی ام اس ها تعریف شده، استفاده نمایید.

۴. صفحاتی را که هنوز برای آن مطلبی ندارید، ایجاد و منتشر نکنید.

۲۴- کدام گزینه در مورد Google Trends صحیح نمی باشد؟

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۱. این سایت مهمترین کلمات کلیدی مرتبط به زمینه شغلی شما را در اختیار شما قرار می دهد.
۲. در Google Trends می توانید چندین کلمه و عبارت را با یکدیگر مقایسه نمایید و آمار جستجوی آنها را مشاهده نمایید.
۳. در آنالیز کلمات کلیدی ، Google Trends آمار واقعی جست و جو را نشان می دهد.
۴. Google Insights قبلا ابزار دیگری از گوگل بود که می توانستید کلمه کلیدی خود را بررسی نمایید که این نرم افزار جای خود را به Google Trends داد و با آن ادغام شد.

۲۵- کدام گزینه جزء مشکلات احتمالی در شناساندن سایت به گوگل نیست؟

۱. مسدود شدن IP های خارجی یا IP های گوگل برای دسترسی به سایت
۲. تنظیمات نادرست robots.txt که دسترسی گوگل به برخی شاخه های سایت یا کل سایت را مسدود کنند.
۳. شناسایی سایت به عنوان سایت مخرب یا آلوده توسط گوگل
۴. جذب مخاطبان جدید بدون استفاده از قابلیت های موتورهای جستجو

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۲۶- از لحاظ گوگل کدام گزینه جزء محتوای تکراری می باشد؟

۱. متن یا پاراگرافی که بصورت نقل قول در سایت می آورید حتی اگر عینا کپی باشد به شرطی که منبع آن را ذکر کنید.

۲. اینفوگرافیک و ویدئو هایی که با کدهای فراخوان صحیح و از مرجع اصلی در سایت یا مطالب خود قرار میدهید .

۳. محتوا میتوانند برگرفته از دیگر سایتها باشند ولی موجب جریمه سایت شما نگردند، برای اینکار باید اصول نگارشی و حق کپی رایت را رعایت کنید.

۴. صفحاتی که دارای حالات تنظیم متنوعی مانند نمایش بصورت جدول یا لیست هستند و با تغییر آن آدرس صفحه نیز تغییر میکند.

۲۷- متا تگ توضیحات حداکثر چند کاراکتر می تواند باشد؟

۱. ۱۶۰

۲. ۱۶۵

۳. ۱۵۰

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۱۷۰ .۴

۲۸- امتیاز ما در گوگل به چه عواملی بستگی دارد؟

۱. لینک های سالم
۲. کیفیت محتوا
۳. داشتن متا تگ های مناسب
۴. پرهیز از تکرار کلمات کلیدی

۲۹- آدرس صفحات سایت باید چه ویژگی نداشته باشد؟

۱. آدرس دهی متغیر باشد .
۲. آدرس دهی که به خوبی مطلب خود را توصیف کند .
۳. آدرس دهی توصیفی بهتر از عددی است .
۴. آدرس دهی کوتاه باشد .

۳۰- مهمترین بخش هر مطلب کدام قسمت است؟

**هشدار:: هرگونه کپی برداری از سوالات به هر نحو و با هر عنوان ممنوع بوده و در صورت مشاهده ، متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد**

۱. آدرس

۲. متن

۳. عنوان

۴. کلمات کلیدی

www.esoal24.com